Ahora que podemos crear un documento HTML básico, nos interesa conocer qué etiquetas tenemos a nuestra disposición y cómo utilizarlas. 

 < h1 >: Elemento de cabecera de primer nivel

 < h2 >: Elemento de cabecera de segundo nivel

 < a >: Enlace

 < img >: Imagen  
  
 < p >: Párrafo  
  
 < br >: Nueva línea

Los elementos h1, h2, h3, y sucesivos, indican textos de cabecera de primer, segundo, tercer y sucesivos niveles. Además de convertir representar el texto con cierto tamaño, incluyen el introducir un nuevo párrafo con cualquier contenido incluido antes y después de estos elementos.  
El elemento “a” es muy importante, nos sirve para crear enlaces en nuestro documento. Podemos ver cómo se utiliza utilizando un ejemplo donde incluiremos algunos conceptos adicionales.  
Aquí vemos que la etiqueta < a >, antes del símbolo “>” que marca su apertura, incluye una serie de elementos llamados atributos, seguidos de un signo igual y una serie de valores entre comillas. De nuevo, los espacios y retorno de líneas adicionales nos sirven para dar un formato más inteligible al ejemplo, y hubiera sido equivalente haberlo escrito de la siguiente manera.  
  
Los atributos de este ejemplo tienen el siguiente significado:

* href: Específico de etiquetas < a >, representa el destino del enlace, que será cargado por el navegador al pulsar sobre éste. Puede ser a su vez de varios tipos
* Enlace http interno a otro punto de la página actual
* Enlace http relativo o absoluto a otra página del mismo dominio
* Enlace http absoluto a otra página en otro dominio
* Enlace a otro protocolo, por ejemplo mailto para envío de email
* id: Identificador único del elemento, para su manipulación en cuanto a estilo con CSS, o de comportamiento mediante Javascript. No se puede repetir en el documento actual
* class: Nombre de la clase del elemento, para su manipulación en cuanto a estilo con CSS, o de comportamiento mediante Javascript. Puede repetirse en el documento actual, y un mismo elemento puede tener más de una clase (separadas por espacio al definirlas aquí).
* target: Específico de etiquetas < a > y formularios, en este caso especifica dónde se debe abrir el enlace al pulsarlo:  
  + \_blank: Una nueva pestaña o documento
* title: Define el título del enlace. Por ejemplo, en enlaces que pueden tener como texto “leer más”, define el título completo del artículo de destino.

Tenemos entonces que la etiqueta < a > representa un enlace en el documento, que al pulsarlo llevará a lo especificado en el atributo href. Todo el contenido desde la apertura de < a > hasta el cierre de < /a > podrá ser pulsado para llevarnos al nuevo destino  
.

Estos no son todos los atributos posibles de esta etiqueta. Si quieres consultar la extensa lista de posibles atributos, tienes a tu disposición la referencia oficial de la W3C (World Wide Web Consortium) en: <http://www.w3.org/TR/html5/>

Una referencia más light, aunque a veces imprecisa o incluso errónea (procede con cautela), es la que puedes encontrar en la siguiente web (no afiliada con la W3C, a pesar de su nombre): <http://www.w3schools.com/html/default.asp>.

Como hemos comprobado, necesitamos alguna herramienta para introducir párrafos o retornos de línea, y lo conseguiremos con las etiquetas < p > y < br >. 

Si nos fijamos, la etiqueta < br > no tiene cierre, ya que al representar una nueva línea, no tiene ningún contenido en su interior. Esto también podemos representarlo escribiéndola como: < br / >

Aunque la forma < br > está aceptada como válida en HTML5.

Otra etiqueta importante es < img >, que nos permitirá añadir imágenes al documento. Si colocamos una imagen de nombre prueba.jpg en el directorio que nuestro documento HTML, podemos escribir un ejemplo como éste para utilizarla.

En este caso la etiqueta < img > tampoco tiene contenido que incorporar, por lo que en lugar de cerrarla con < /img >, escribimos el final de la etiqueta de apertura como “/>” para indicar que se cierra automáticamente. De nuevo, en HTML5 es opcional utilizar este cierre.

En esta etiqueta, hemos definido dos nuevos atributos:

* src: Define la ruta absoluta o relativa a una imagen que esté en un formato como JPEG, GIF, o PNG
* alt: Texto alternativo que describe a la imagen. Es de especial importancia para la accesibilidad (dispositivos que permiten navegar a personas con problemas de visión), así como para la optimización para buscadores.

Por último, existen unas etiquetas que permiten hacer listas de elementos, con posibilidad de otras listas anidadas en su interior. Un ejemplo puede ser el siguiente:

En este caso, las etiquetas que estamos utilizando son:

* ul: Lista no ordenada (cada elemento es precedido por un círculo sólido, no un número).
* li: Elemento de lista. Puede contener otras listas a su vez

Existen muchísimas etiquetas más, y un conocimiento profundo de todas ellas requeriría un curso completo. Pero con esto hemos visto suficientes casos como para poder avanzar en otros contenidos, así como para poder buscar referencias puntuales cuando necesitemos otras etiquetas.